

KOMUNIKĀCIJAS DIZAINS



2026./2027.M.G.



PROGRAMMAS FAKTI



ILGUMS

4 GADI

FORMA

KLĀTIENE

**IEPRIEKŠĒJĀ
IZGLĪTĪBA**

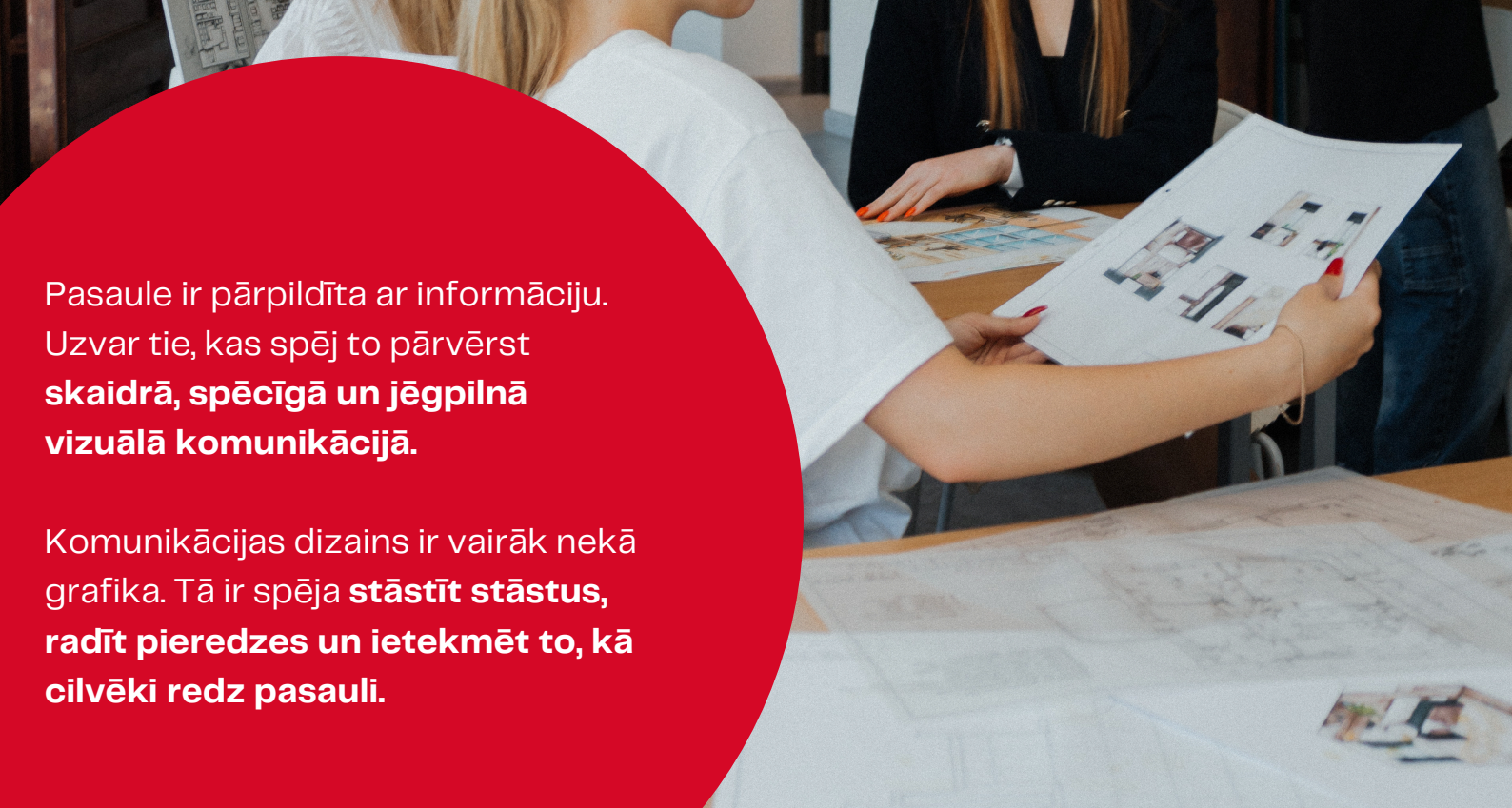
PAMĀTIZGLĪTĪBA
(PĒC 9.KLASES)

**KVALIFIKĀCIJAS
LĪMENIS**

4.LKI / EKI

PRAKSE

> 560 STUNDAS
REĀLĀ DARBA VIDĒ



Pasaule ir pārpildīta ar informāciju.
Uzvar tie, kas spēj to pārvērst
**skaidrā, spēcīgā un jēgpilnā
vizuālā komunikācijā.**

Komunikācijas dizains ir vairāk nekā
grafika. Tā ir spēja **stāstīt stāstus,**
radīt pieredzes un ietekmēt to, kā
cilvēki redz pasauli.

Komunikācijas dizainera asistents

Šī programma sagatavo radošus profesionāļus, kas apvieno
mākslu, tehnoloģijas un stratēģisko domāšanu.

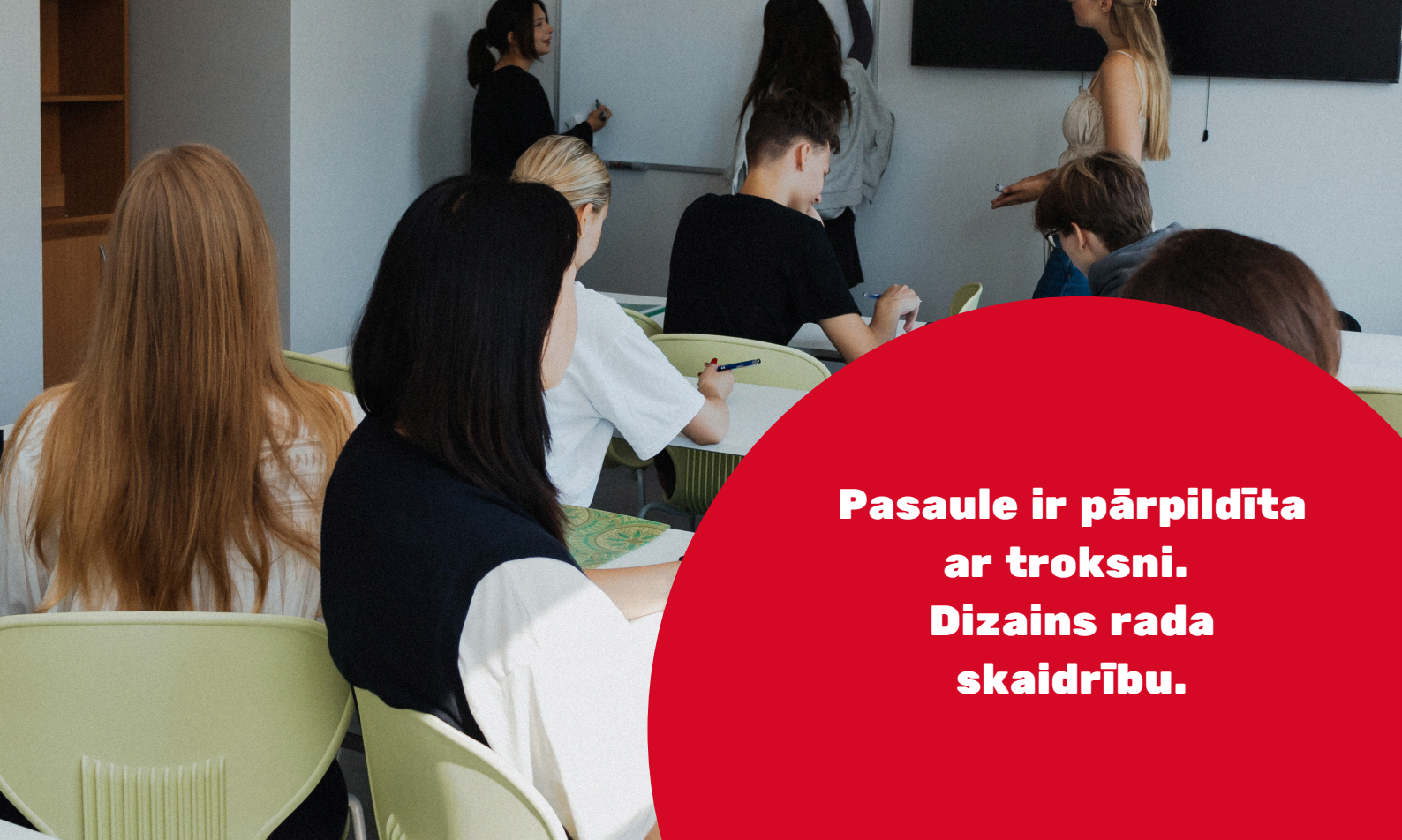
Tu attīstīsi dizaina pamatus, apgūsi digitālos rīkus un strādāsi ar
reāliem projektiem — vidē, kas atgādina radošo industriju.

Tu nemācies tikai dizainu.

Tu mācies **radīt to, kas kustina pasauli.**

Ko tu iemācīsies?

- ✎ Veidot vizuālās identitātes un komunikācijas materiālus
- ✎ Strādāt ar profesionālām grafikas programmām
- ✎ Pētīt lietotāju pieredzi un veidot dizaina risinājumus
- ✎ Radīt foto, video un animācijas saturu
- ✎ Izstrādāt digitālos prototipus (web, lietotnes)
- ✎ Prezentēt un aizstāvēt savus projektus
- ✎ Organizēt dizaina projektus un sadarboties komandā



**Pasaule ir pārpildīta
ar troksni.
Dizains rada
skaidrību.**



Ko nozīmē mācīties komunikācijas dizainu

Programma apvieno radošumu, tehnoloģijas un profesionālo pieredzi. Tu attīsties četrās galvenajās jomās:



Vizuālā māksla un radošums

- Zīmēšana I–III
- Gleznošana I–II
- Kompozīcija
- Tēlu un vides skicēšana



Digitālais dizains

- Grafikas datorprogrammas komunikācijas dizainā
- Informācijas un datu vizualizēšana
- Komunikācijas dizaina vizuālie risinājumi



UX un prototipēšana

- Lietotāju pieredzes izpēte
- Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana
- Komunikācijas dizaina prototipēšana



Multimediji un profesionālā attīstība

- Foto un video tehnoloģijas
- Animācijas pamati
- Reklāmas kampaņu veidošana
- Pašreklāma un prezentēšana
- Dizaina projektu organizēšana
- Uzņēmējdarbība dizainā
- Profesionālā prakse



**KAMĒR CITI
SATURU PATĒRĒ,
TU TO RADĪSI**

**VEIDO NĀKOTNES
VIZUĀLO VALODU**



1.kurss

Dizaina pamati

Tu mācies redzēt kā dizaineris

- Zīmēšana un kompozīcija
- Gleznošanas pamati
- Dizaina procesi
- Digitālo rīku ievads
- Vizuālās uztveres attīstība



2.kurss

Digitālās prasmes un mediji

Tu mācies radīt digitālajā vidē

- Grafikas datorprogrammu lietošana
- Foto un video tehnoloģijas
- Lietotāju pieredzes izpēte
- Komunikācijas vēstījuma veidošana



3.kurss

Specializēšanās

Tu mācies domāt stratēģiski

- Informācijas vizualizēšana
- Vizuālo risinājumu veidošana
- Prototipēšana (web, lietotnes)
- Dizaina konteksta izpēte



4.kurss

Reāli projekti un karjera

Tu mācies strādāt kā profesionālis

- Portfolio veidošana
- Prakse uzņēmumos
- Gala projekta izstrāde
- Uzņēmējdarbība dizainā



TAVA VIETA RADOŠAJĀ EKONOMIKĀ

Digitālā pasaule pieprasa cilvēkus,
kas spēj strukturēt informāciju,
radīt jēgpilnu komunikāciju un
veidot spēcīgas vizuālās pieredzes.



Pēc absolvēšanas tu vari strādāt kā:

- 🎓 Komunikācijas dizainera asistents
- 🎓 Grafiskā dizaina asistents
- 🎓 Digitālā satura veidotājs
- 🎓 Sociālo mediju dizainers
- 🎓 UX/UI junior speciālists
- 🎓 Reklāmas un mārketinga asistents

Kāpēc izvēlēties šo programmu?

- Praktiska, projektos balstīta mācīšanās
- Mūsdienīgi digitālie rīki
- Reāla darba pieredze praksē
- Portfolio veidošana studiju laikā
- Radoša un atbalstoša vide

**NĀKOTNE
NEPIEDER
SKATĪTĀJIEM.**

**TĀ
PIEDER
RADĪTĀJIEM.**

SĀC TAGAD. RADI NĀKOTNI.

Daugavgrīvas iela 8, Rīga, LV-1048
info@skolavictoria.lv

www.skolavictoria.lv

